



WIR SUCHEN

eine/-n Werkstudenten/-in mit Schwerpunkt

CREATION UND CONTENT MARKETING

Zur Unterstützung unseres kreativen Teams am Standort **KIEL** suchen wir ab sofort eine/-n Werkstudenten/-in für **10-15 STUNDEN** in der Woche für das Team Kommunikation und Marketing für **MINDESTENS 12 MONATE**.



Das erwartet **DICH:**

Kreativität liegt dir im Blut: Die Gestaltung von Anzeigen, Werbemitteln, Social Media Beiträgen und mehr dürfen wir mit Unterstützung unserer Grafikerin in deine Hände legen.

Du kannst Geschichten erzählen: Gemeinsam mit dem Team überlegst du dir kreative Storyboards, die unsere Produkte greifbar machen.

Du bist Social Media Affin und unterstützt uns bei der kanalübergreifenden Planung und Realisierung von Content-Projekten (Text, Foto und Bewegtbild) gemäß unserem CI.

Du packst mit an: Unserer Kollegin aus dem Content Marketing hilfst du bei der Begleitung von Events und der Produktion von Fotos und Videos für verschiedene Kanäle.



Das erwarten **WIR:**

Die Basis: Du bist für einen Zeitraum von mindestens einem Jahr in einem Bachelor- oder Masterstudiengang eingeschrieben und studierst z. B. Multimedia Production, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Digitale Medien.

Das bringst du mit: Du hast erste Kenntnisse in der Anwendung der Adobe Creative Cloud und idealerweise in der Produktion von Videos, Reels ect.

Das zeichnet dich aus: Kommunikationsstärke, Selbständigkeit, Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Flexibilität.

Darauf hast du Lust: Du hast Freude an der Arbeit in einem kreativen und engagierten Team.



Dein **GEWINN:**

- » Interessanter und abwechslungsreicher Aufgabenbereich
- » Eine breite Themenvielfalt, da wir für das Marketing aller Unternehmen im Unternehmensverbund zuständig sind: Dazu gehören neben der Wirtschaftsakademie zum Beispiel die Duale Hochschule Schleswig-Holstein (DHS) und die Akademie für Gesundheits- und Sozialberufe (AGS)

- » Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- » Neues Marketingwissen und ein dynamisches Team
- » Flexible Arbeitszeiten
- » Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- » Kostenlose Parkplätze

Fragen? Wende dich gerne an unsere Personalleiterin Katarina Kleinfeldt unter (0431) 3016-104.

Schick dein Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse mit dem Betreff **2023-004** an bewerbung@wak-sh.de

