

BUSINESS IS ALL ABOUT DIGITAL

Abschluss:	Master of Arts (M. A.)
Studiencampus:	Kiel
Studienform:	berufsbegleitend mit Präsenz- und Online-Modulen
Studienstart:	jährlich im April
Anmeldeschluss:	jährlich am 15. Februar
Regelstudienzeit:	4 Semester (90 ECTS) oder 5 Semester (120 ECTS)
Unterrichtssprache:	Deutsch, 2 Module in Englisch

REASONS WHY



BE SMART

Die Zukunft ist digital. Nutze die Karrierechancen der Branche.



STAND OUT

Hebe dich von der Masse ab, denn nicht jeder absolviert nach dem Bachelorstudium einen innovativen Masterstudiengang.



KNOW MORE

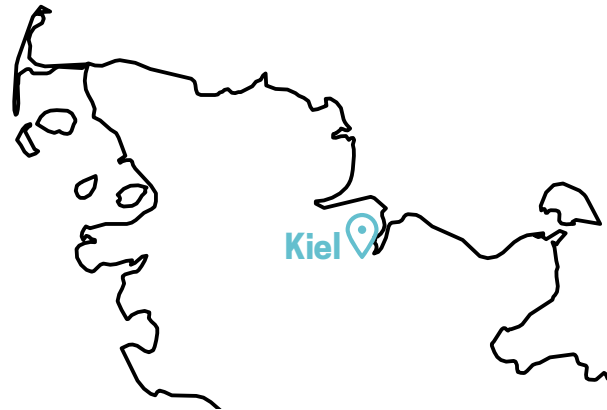
Werde Experte in einem Fachbereich und spezialisier dich an der DSHH dein Wissen.



LEARN STRESSLESS

Kleine Lerngruppen und enger Kontakt zu den Professorinnen und Professoren der DSHH erleichtern dir das Lernen.

HOW TO FIND US



Du hast Fragen zum Masterstudium? Dann hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.

Duale Hochschule Schleswig-Holstein (DSHH)
Hans-Detlev-Prien-Straße 10
24106 Kiel

Tel.: (04 31) 30 16 - 1 26
E-Mail: kiel@dhsh.de

/DualeHochschule

/dualehochschule

/dual_sh

/dhsh

Auf dem Studiencampus in Kiel bieten wir kostengünstig Übernachtungsmöglichkeiten in unseren Gästehäusern an.

Alle Infos zur Bewerbung findest du auf www.dhsh.de

DH || DUALE
SH || HOCHSCHULE SH

Staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften
in Trägerschaft der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH

BERUFSBEGLEITENDER MASTERSTUDIENGANG

Digital Business & Innovation

Master of Arts (M. A.)

DIGITAL BUSINESS & INNOVATION (M. A.)

Der berufsbegleitende und staatlich anerkannte Masterstudiengang **Digital Business & Innovation** an der Dualen Hochschule Schleswig-Holstein (DSHH) versteht sich als Sprungbrett für Karrieren im Zeitalter der Digitalisierung. Die Studieninhalte bereiten dich gezielt auf Führungspositionen in den Bereichen *Business Development*, *Strategy* und *Strategic Innovation* vor. Damit eröffnet dir das Masterstudium vielfältige Chancen in einem dynamischen und zukunftssträchtigen Themenfeld.

INSIGHTS

Während des Studiums lernst du digitale Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und mittels Fallstudien umzusetzen. Du erfährst, wie du mit Management-Herausforderungen durch die Digitalisierung umgehen kannst und wie *Design Thinking* sowie agiles Projektmanagement im Kontext von Technologie und Innovation angewendet werden. Weiterhin vermittelt das Studienmodul *Open Innovation*, wie du Innovationen durch die Zusammenführung von Wissen voranbringen kannst.

DO IT YOUR WAY

Das Studium ist durch Online-Module und Selbstlernphasen so aufgebaut, dass sich dein aktueller Job und deine StudyLife-Balance optimal mit dem Studium vereinbaren lassen.

ABOUT US

Die Duale Hochschule Schleswig-Holstein (DSHH) ist eine staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Trägerschaft der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH.

DH || DUALE
SH || HOCHSCHULE SH

THE MASTERPROGRAMM

PROGRAMM STRUCTURE

YOUR JOURNEY

ACADEMIC BACKGROUND

Für das Studium kannst du dich sowohl mit einem Bachelorabschluss von 180 ECTS als auch 210 ECTS bewerben. Um die benötigten 300 ECTS für einen Masterabschluss zu erhalten, bestehen verschiedene Möglichkeiten. Alle Informationen dazu findest du auf www.dhsh.de/master.

STUDY FEE

Studiengebühr: 447 Euro pro Monat



ON- AND OFFLINE

In den ersten drei Semestern belegst du jeweils drei Praxismodule und ein Online-Modul. Zwei der drei Online-Module werden in englischer Sprache gehalten. Jeweils eines der Praxismodule legt einen Schwerpunkt auf projektorientierte Arbeitsweise in kleinen Arbeitsgruppen.

YOUR CHOICE

Im dritten Semester kannst du aus drei Wahlpflichtmodulen ein Modul auswählen - und dich so weiter spezialisieren.

- Digital Marketing
- E-Commerce
- Recht

WORKLOAD

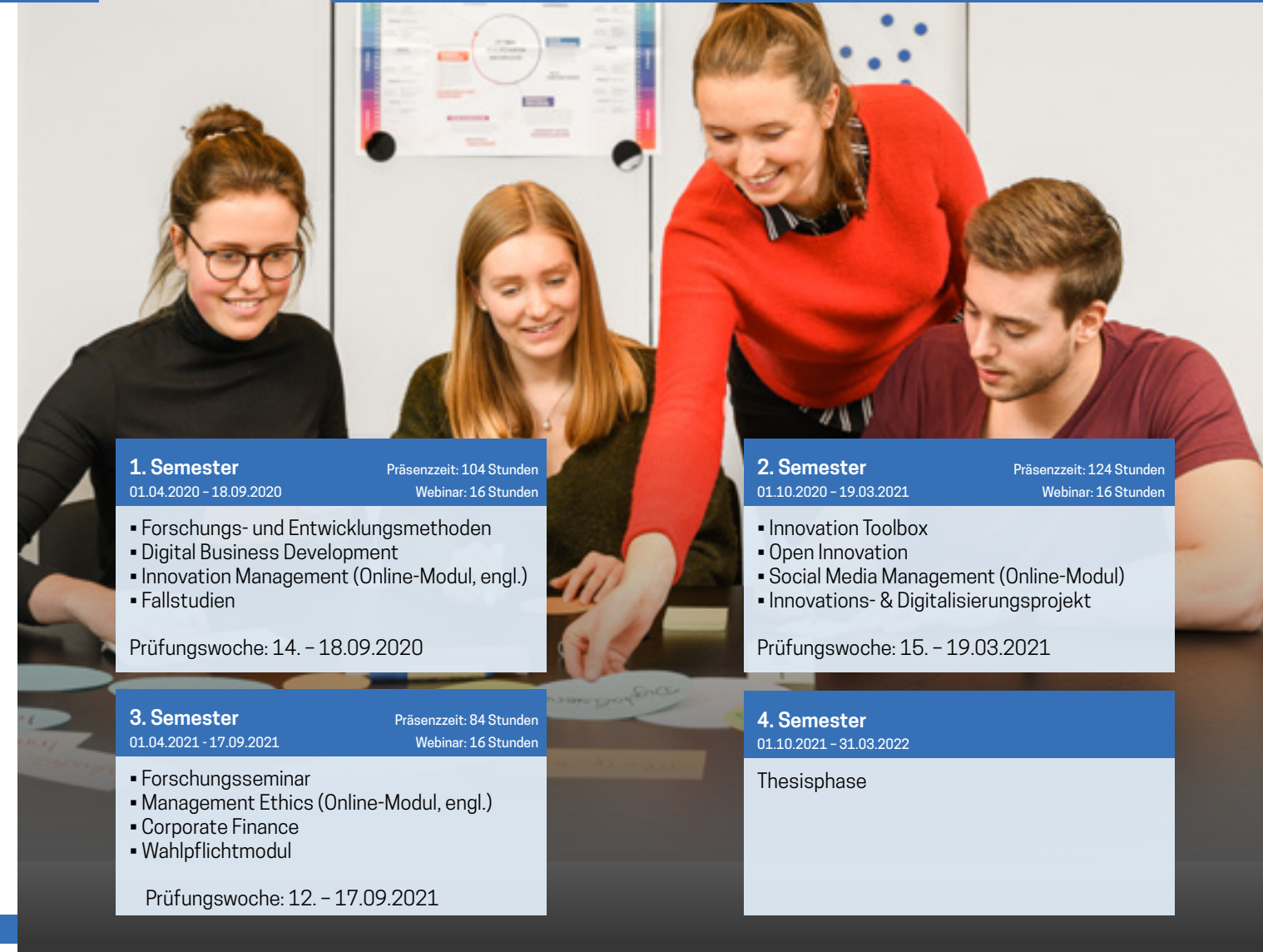
Der Unterricht an der DSHH findet während des Semesters alle zwei Wochen jeweils freitags und samstags statt. Je Semester kannst du (abhängig von deinen im Bachelorabschluss erreichten ECTS) zwischen 22,5 und 30 ECTS erwerben.

EXAMINATION

Es gibt keine Klausuren. Alle Prüfungen sind Präsentationen und/oder Hausarbeiten. Die Abschlussthesis kann in englischer Sprache verfasst werden.

REQUIREMENTS

- Für den Masterstudiengang **Digital Business & Innovation** ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Bereich der Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik o. Ä.) mit mindestens 180 ECTS und einem Mindestnotendurchschnitt von 2,7 erforderlich
- Englische Sprachkenntnisse



1. Semester

01.04.2020 - 18.09.2020

Präsenzzeit: 104 Stunden

Webinar: 16 Stunden

- Forschungs- und Entwicklungsmethoden
- Digital Business Development
- Innovation Management (Online-Modul, engl.)
- Fallstudien

Prüfungswoche: 14. - 18.09.2020

3. Semester

01.04.2021 - 17.09.2021

Präsenzzeit: 84 Stunden

Webinar: 16 Stunden

- Forschungsseminar
- Management Ethics (Online-Modul, engl.)
- Corporate Finance
- Wahlpflichtmodul

Prüfungswoche: 12. - 17.09.2021

2. Semester

01.10.2020 - 19.03.2021

Präsenzzeit: 124 Stunden

Webinar: 16 Stunden

- Innovation Toolbox
- Open Innovation
- Social Media Management (Online-Modul)
- Innovations- & Digitalisierungsprojekt

Prüfungswoche: 15. - 19.03.2021

4. Semester

01.10.2021 - 31.03.2022

Thesisphase

INNOVATION-LAB SCHLESWIG-HOLSTEIN

Zentrales Element des Masterstudiengangs ist die Durchführung projektorientierter Module im Innovation-Lab der DSHH, das in Kooperation mit namhaften Unternehmen der Region unterhalten wird. Hier erhältst du die optimale Unterstützung bei kreativen, innovativen Prozessen im Rahmen der Projektbearbeitung. Zusammen mit deinen Professorinnen und Professoren kannst du Forschungsprojekte umsetzen und Innovationen auf den Weg bringen.