

Citymanager / Quartiersmanager (IHK)

Onlinelehrgang



Städte und deren Stadtteile wandeln sich laufend - beispielsweise durch vielfältige regionale wirtschaftliche Veränderungen, Ab- und Zuwanderungen und E-Commerce.

City- und Quartiersmanager unterstützen Unternehmen, Eigentümer/innen von Immobilien und Bewohner/innen, ihren Stadtteil attraktiv zu halten und weiterzuentwickeln. Im Online-Lehrgang Citymanager/Quartiersmanager (IHK) werden die dafür erforderlichen fachlichen, personalen und methodischen Kompetenzen vermittelt.

4 Fakten zum Lehrgang

- » Der Lehrgang findet vom 26. Oktober bis 18. März statt
- » Abgesehen von eigenständig durchgeführten Exkursionen wird die Weiterbildung berufsbegleitend live online durchgeführt
- » Fallbeispiele, Praxisgespräche, Exkursionen und Fachgespräche ermöglichen den Transfer des Gelernten in die Praxis
- » Der IHK-Abschlusstest besteht aus einer Präsentation der Projektarbeit und einem Fachgespräch



IHK-Zertifikat



80 Unterrichtsstunden
(+ ca. 35 UStd. selbstständiges Arbeiten)

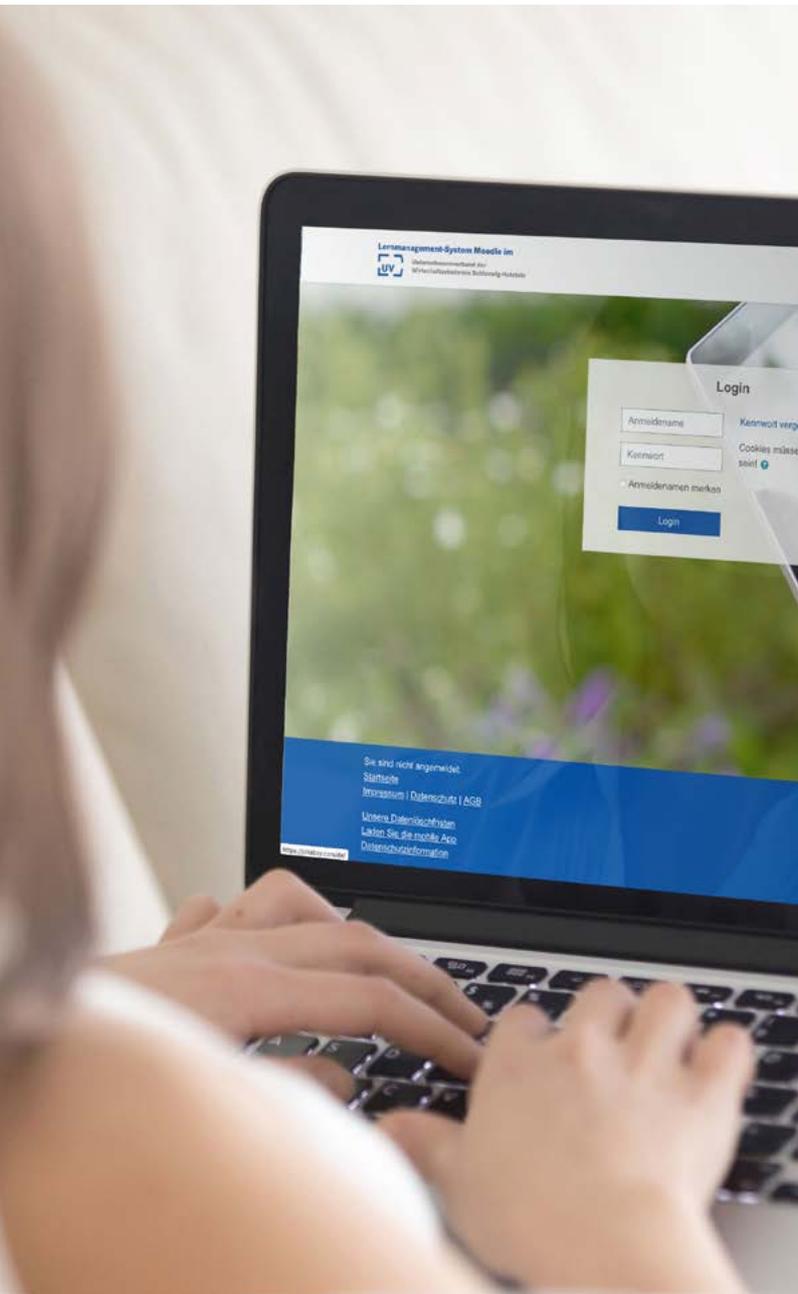


2.435,00 Euro
(Preis für eine Unternehmensveranstaltung auf Anfrage)

www.wak-sh.de/citymanager

Kontakt

Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein
Ramona Weimann
Telefon: 0431 3016 -106
ramona.weimann@wak-sh.de



An wen richtet sich die Weiterbildung?

- » Beschäftigte in den Branchen: Handel, Gastronomie, Freizeit- und Immobilienwirtschaft, Kreativwirtschaft
- » Mitarbeitende aus Wirtschaftsförderung und Stadtplanung
- » Mitarbeitende in City- und Quartiersprojekten
- » Kommunale Bezirksmanager/innen
- » Mitarbeitende im Standort und -Stadtmarketing
- » Werbegemeinschaften
- » Kaufleute mit Vertriebstätigkeiten
- » Absolvent/innen der Geografie, Wirtschafts-, Sozial- und Raumwissenschaften

Was sind die Aufgaben von City- und Quartiersmanagern (IHK)?

- » Projekte zur Aufwertung und Entwicklung von Städten oder Quartieren erfolgreich umsetzen
- » Marketingkonzepte zur Profilierung und Positionierung entwickeln und umsetzen
- » Lebensqualität in den Städten und Quartieren verbessern
- » Ladenleerstände bekämpfen
- » Kommunikation zwischen lokalen Akteuren fördern

Übersicht der Module

Modul 1: Brand your District - Markenbildung für Stadtquartiere

Modul 2: Basiskenntnisse und -verständnis: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung

Modul 3: Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Modul 4: Basiskenntnisse der innerstädtischen Immobilienwirtschaft

Modul 5: Stadtentwicklung und Stadtplanung

Modul 6: Kommunale Strukturen und kommunales Handeln

Modul 7: Veranstaltungs- und Eventmanagement

Modul 8: Basiskenntnisse Korrespondenz, Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit, Social Media

Modul 9: Richtig kommunizieren: Kommunikation und Moderation - Bürgerbeteiligung

IHK Abschlusstest online:

Präsentation Projektarbeit + Fachgespräch